

Mulheres empreendedoras: contexto de atuação

Pesquisa realizada pela Olhi, em 2023



Cara leitora,

Entre os dias 2 de outubro e 6 de novembro de 2023, a Olhi conduziu sua primeira pesquisa quantitativa sobre o contexto de atuação da mulher empreendedora.

A iniciativa dá sequência a uma série de entrevistas iniciadas em 2021, que visaram compreender os desafios enfrentados pelas mulheres de nossa comunidade para manter e expandir seus negócios em meio online.

Neste questionário, cientes dos impactos do trabalho de cuidado no empreendedorismo feminino, ampliamos o escopo da análise e chegamos em 235 empreendedoras com atuação nas mais diversas áreas econômicas.

As questões abordaram desde as razões que levam as mulheres a empreender, passando pela administração do tempo entre trabalho doméstico e de empreendedora, até a forma como se sentem em relação a carga laboral e mental enfrentada diariamente.

Os resultados confirmam nossas expectativas e descrevem um quadro de cansaço ou exaustão combinado com desconfiança ou falta de apoio não só por parte do mercado, mas também por parte de familiares e pessoas do convívio.

Salta aos olhos que 54% das respondentes acreditam que conciliar o trabalho doméstico com o de empreendedora afeta o desempenho de seus negócios. Além disso, 51,5% afirmam já terem sido diagnosticadas com algum transtorno mental.

Enquanto não olharmos para o cuidado, este quadro estrutural de desigualdade que afeta o bem-estar de toda a sociedade não receberá o devido tratamento.

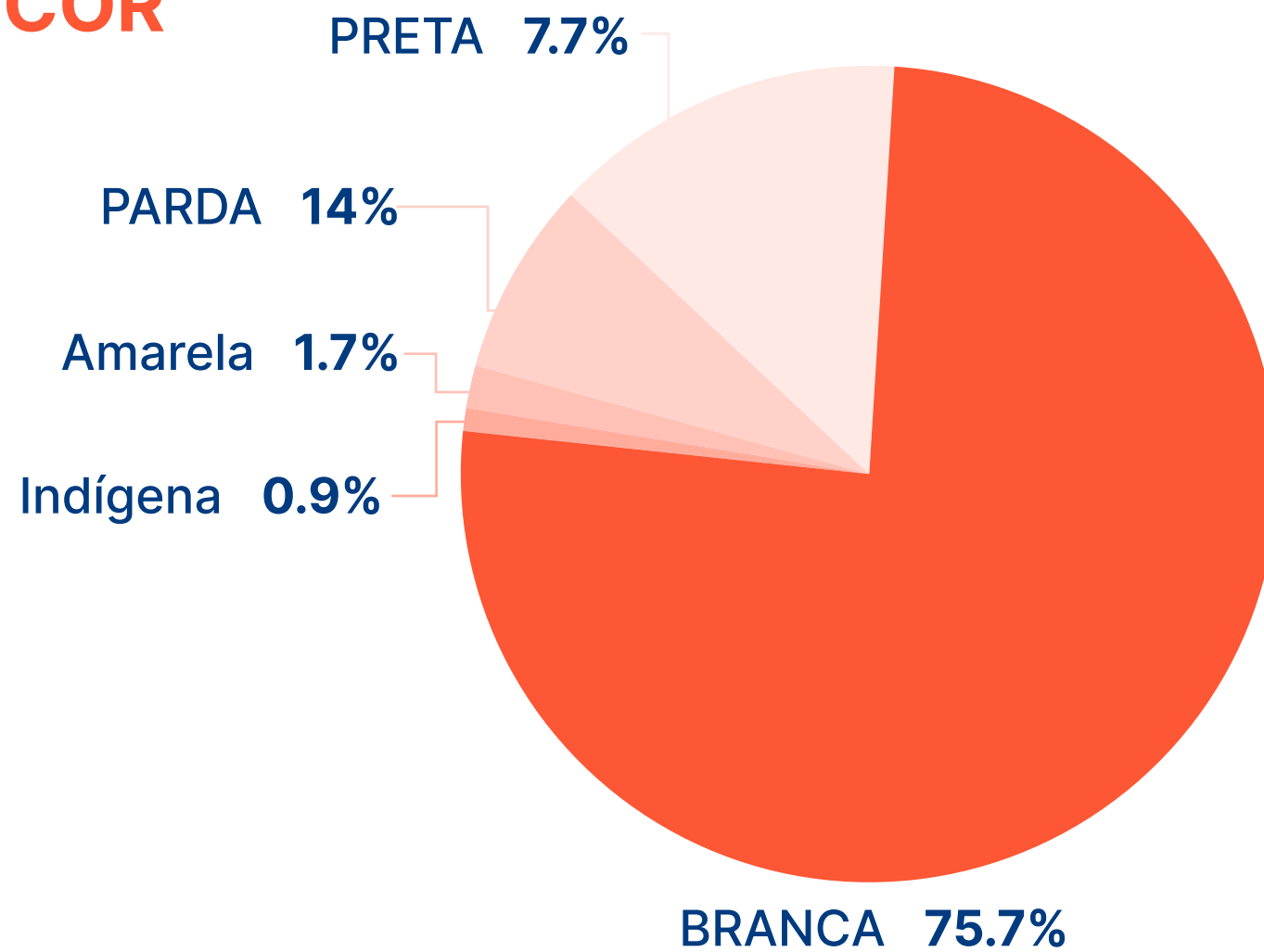
Agradecemos a todas as pessoas que contribuíram para esta pesquisa.

Boa leitura,

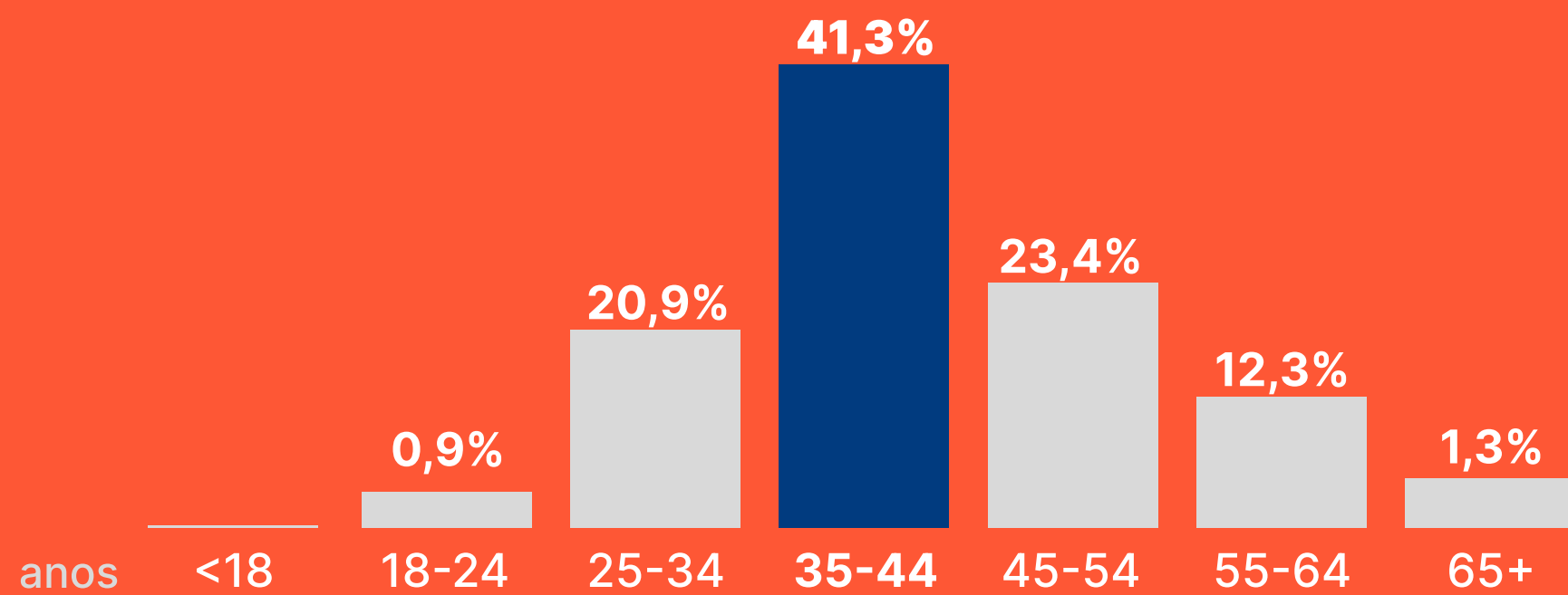
Equipe Olhi

Respondentes 235

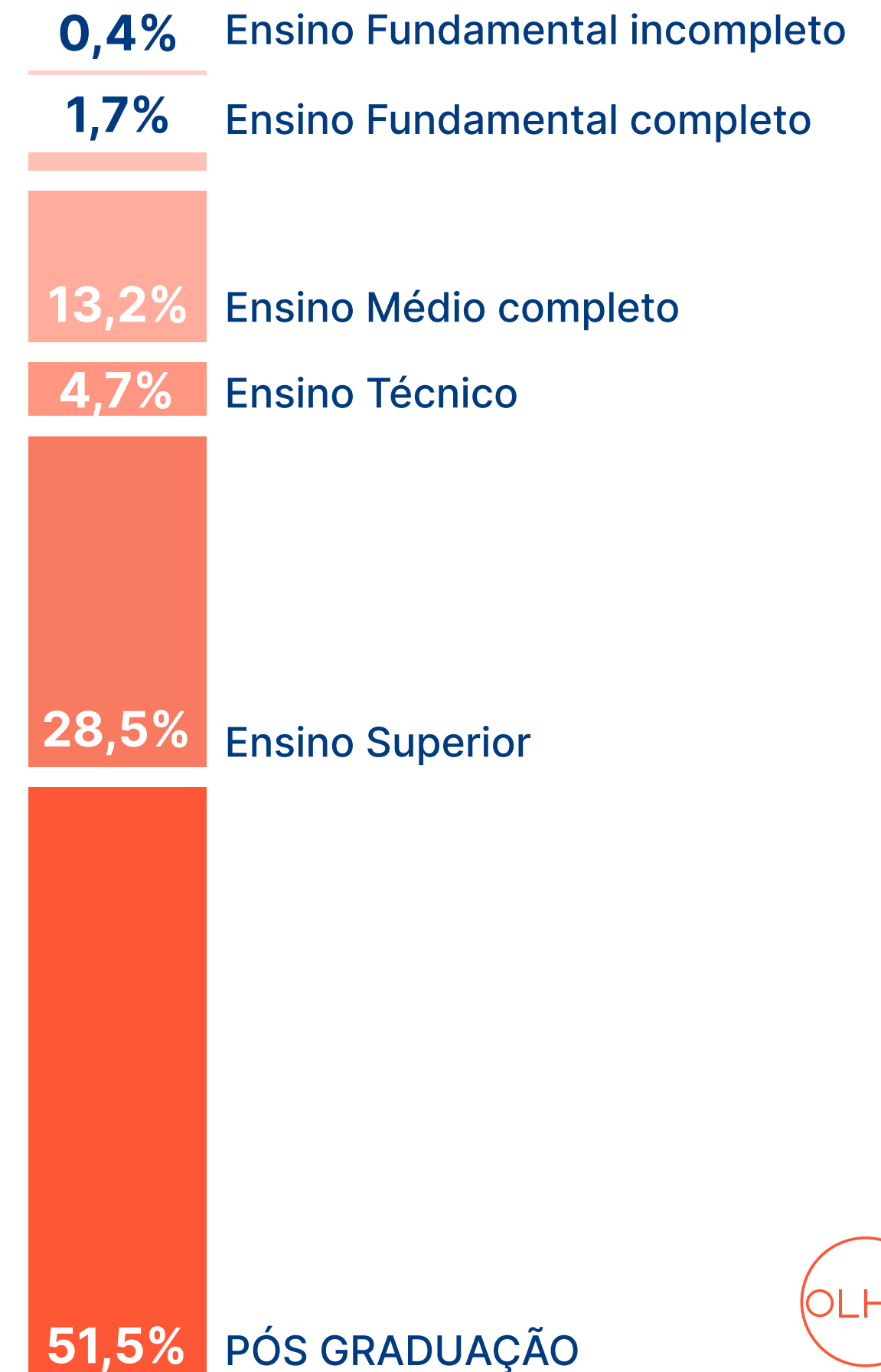
RAÇA/COR



FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE

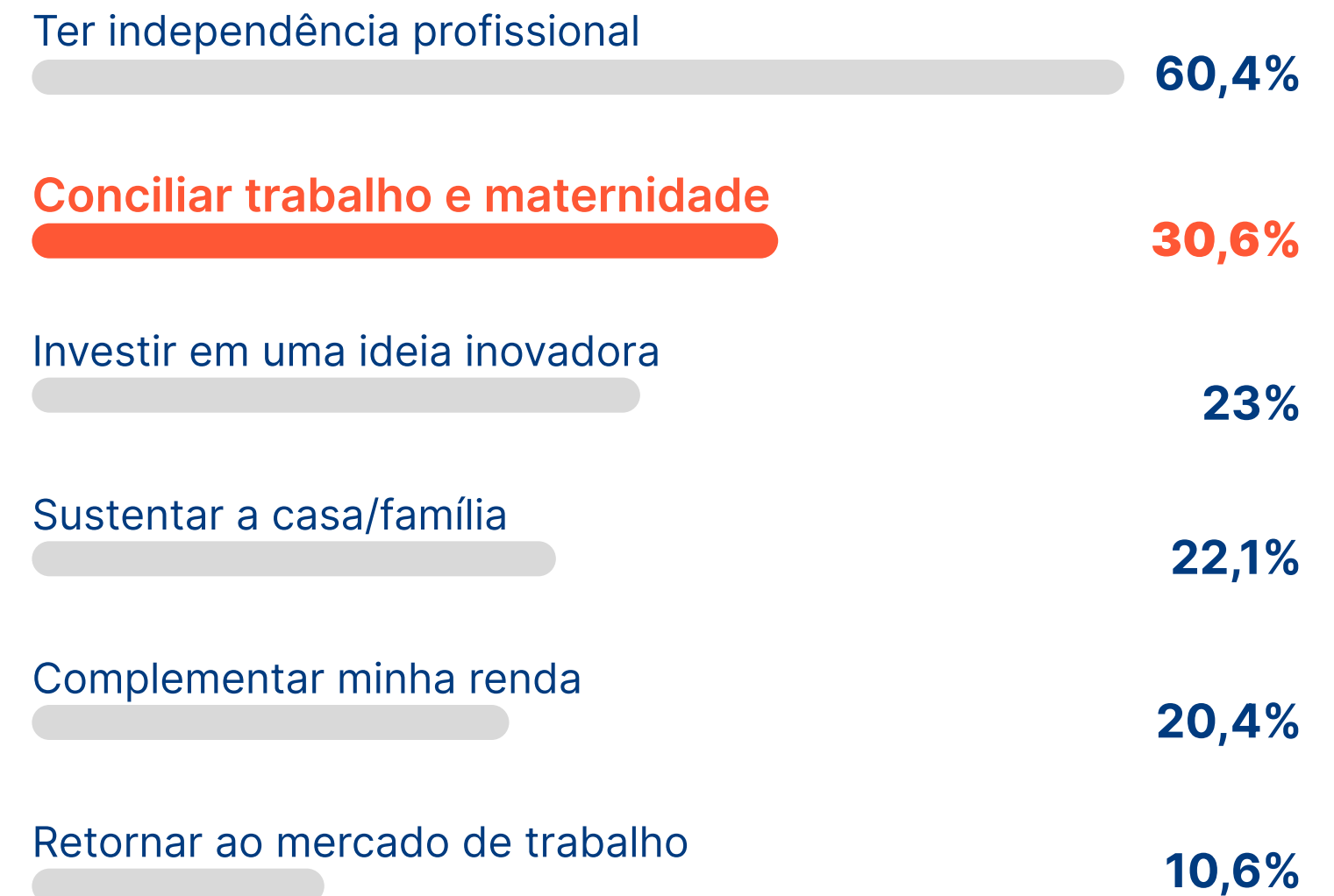


As principais categorias que empreendem:



* Contabilidade, finanças, marketing, etc.

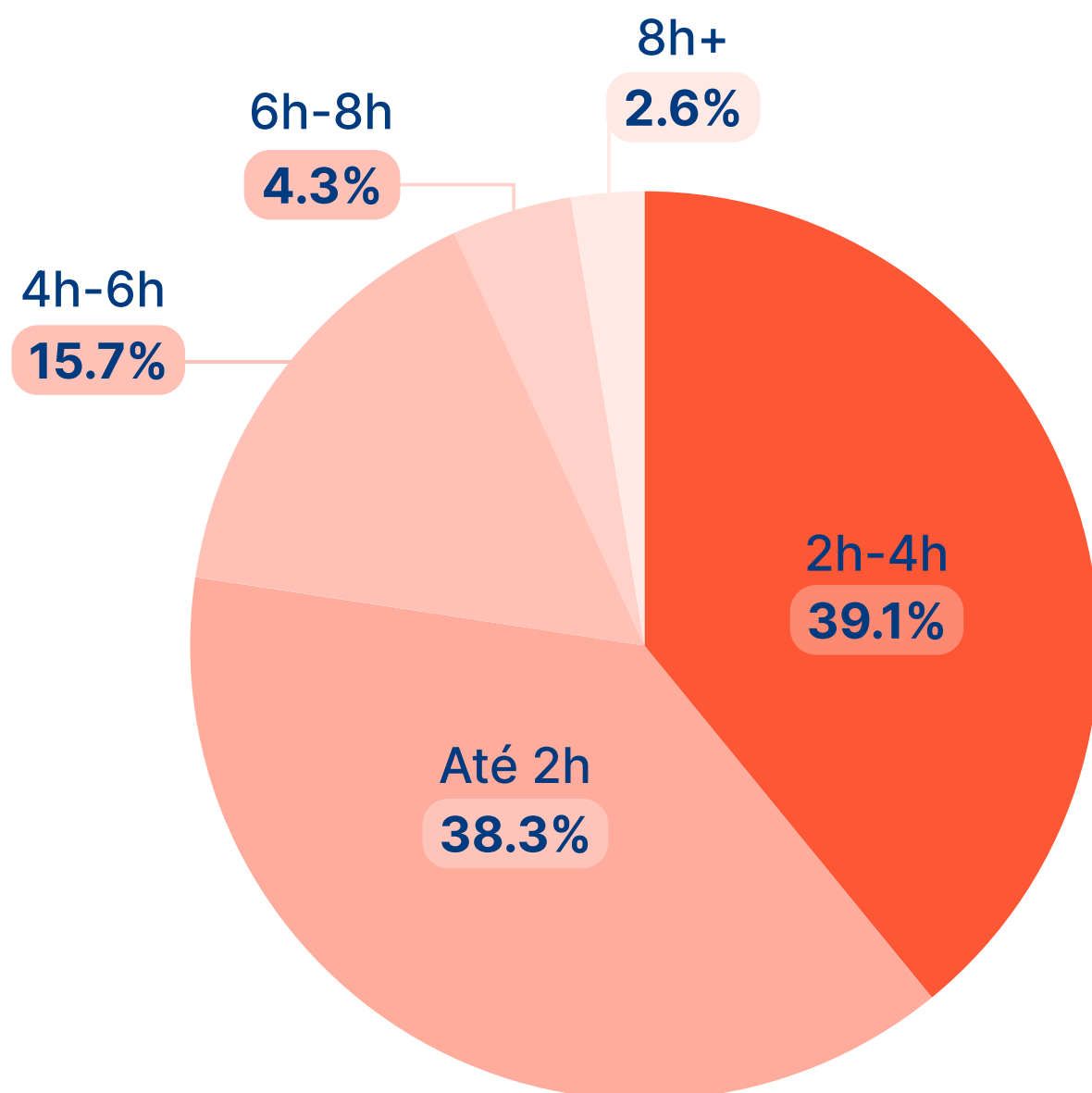
Os principais motivos que levaram elas a empreender:



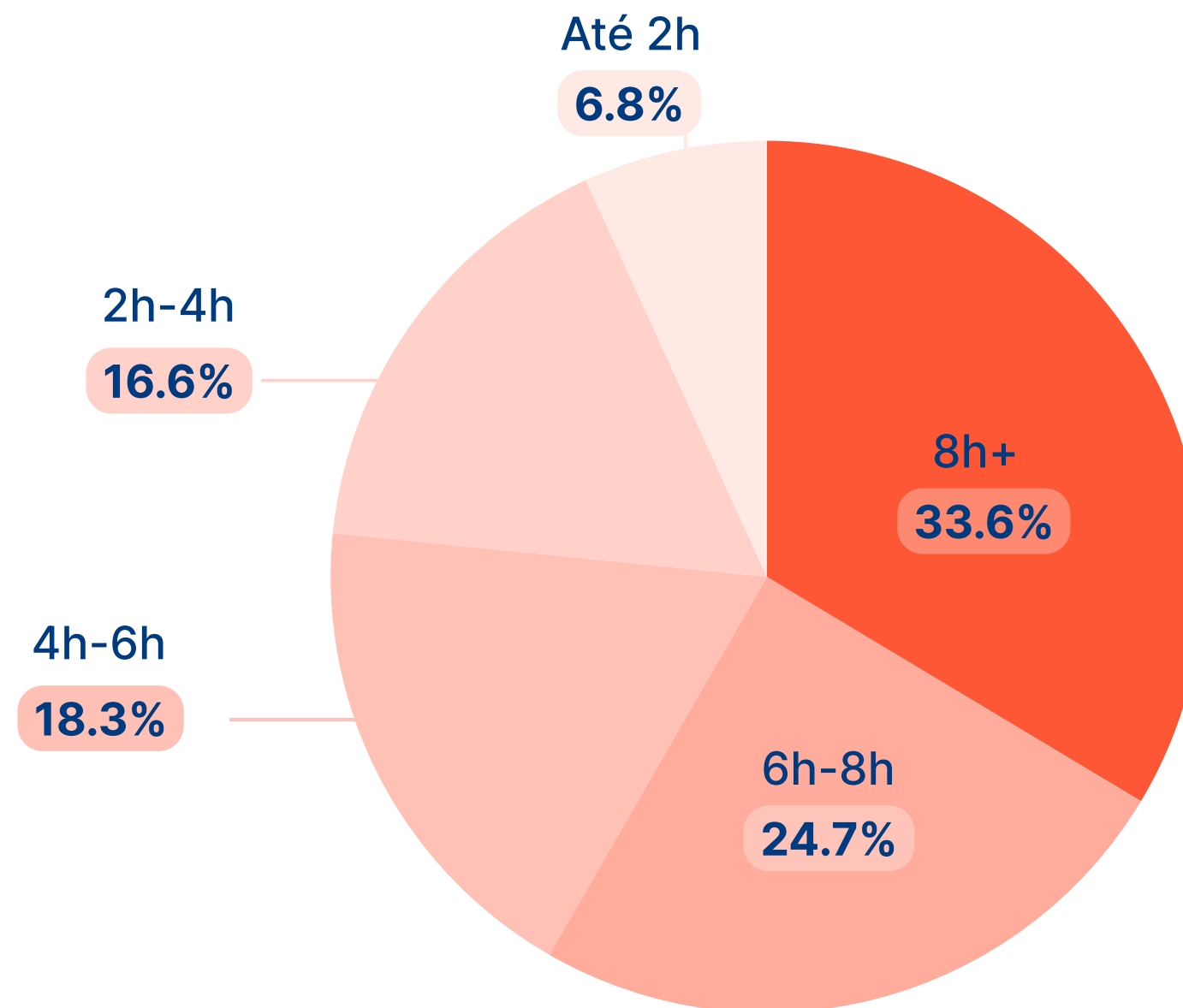
Mulheres empreendem por motivos diferentes do que os homens.

Quanto TEMPO POR DIA elas dedicam ao:

Trabalho Doméstico

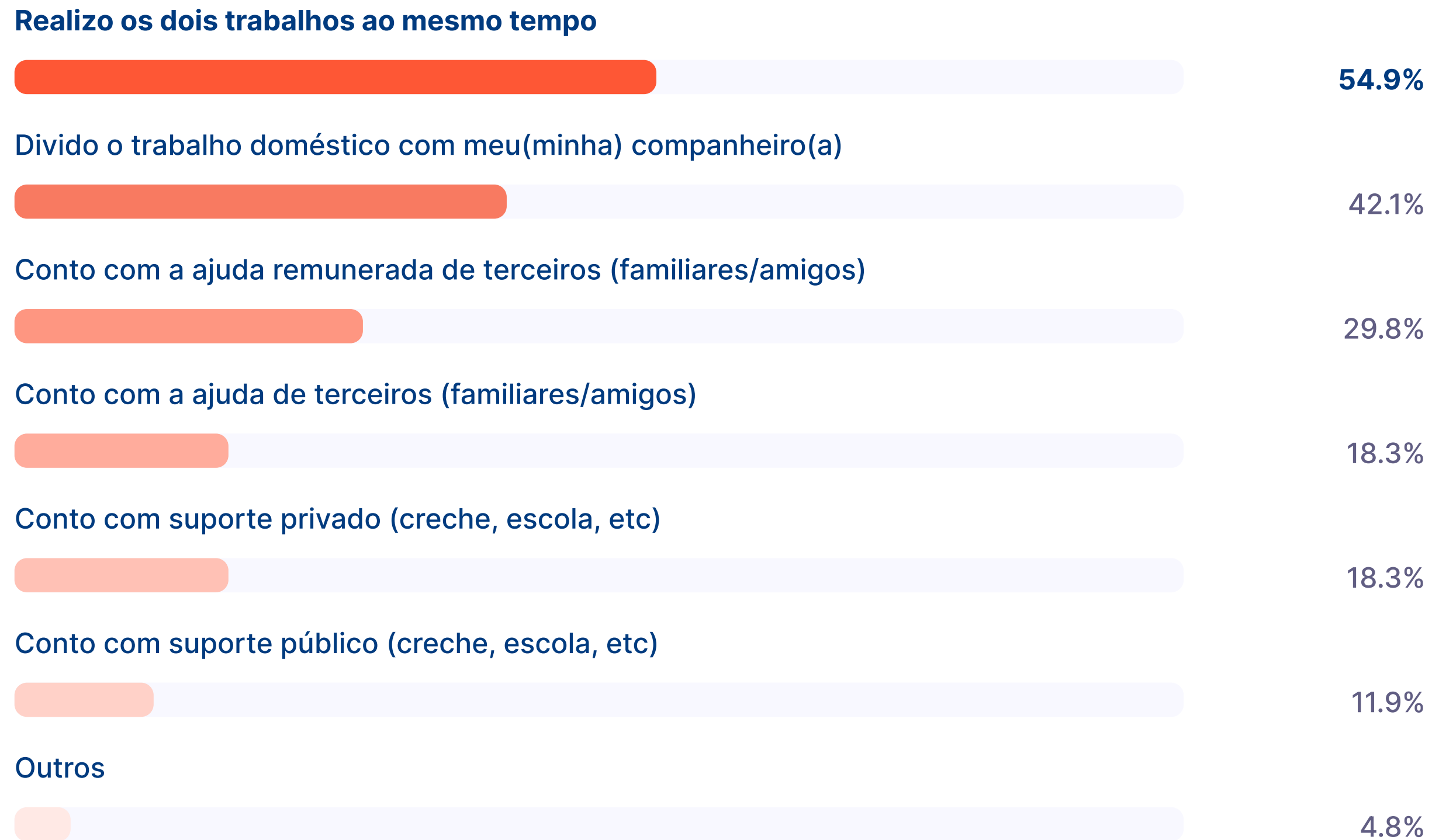


Empreendimento



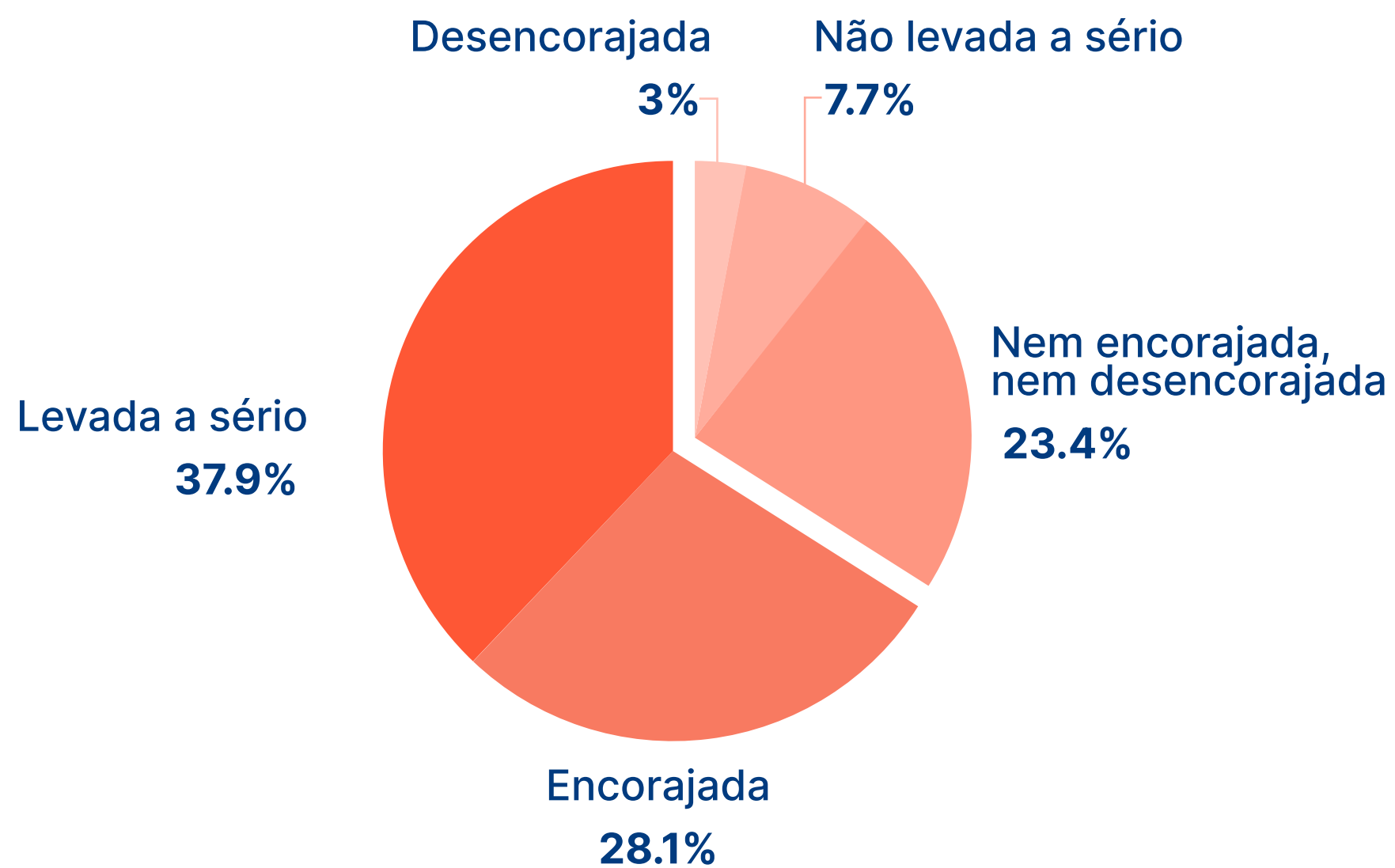
Será que elas não estão exaustas com as duas jornadas?

Como elas conciliam o trabalho doméstico com o trabalho de empreendedora? (mais de uma resposta aceita)



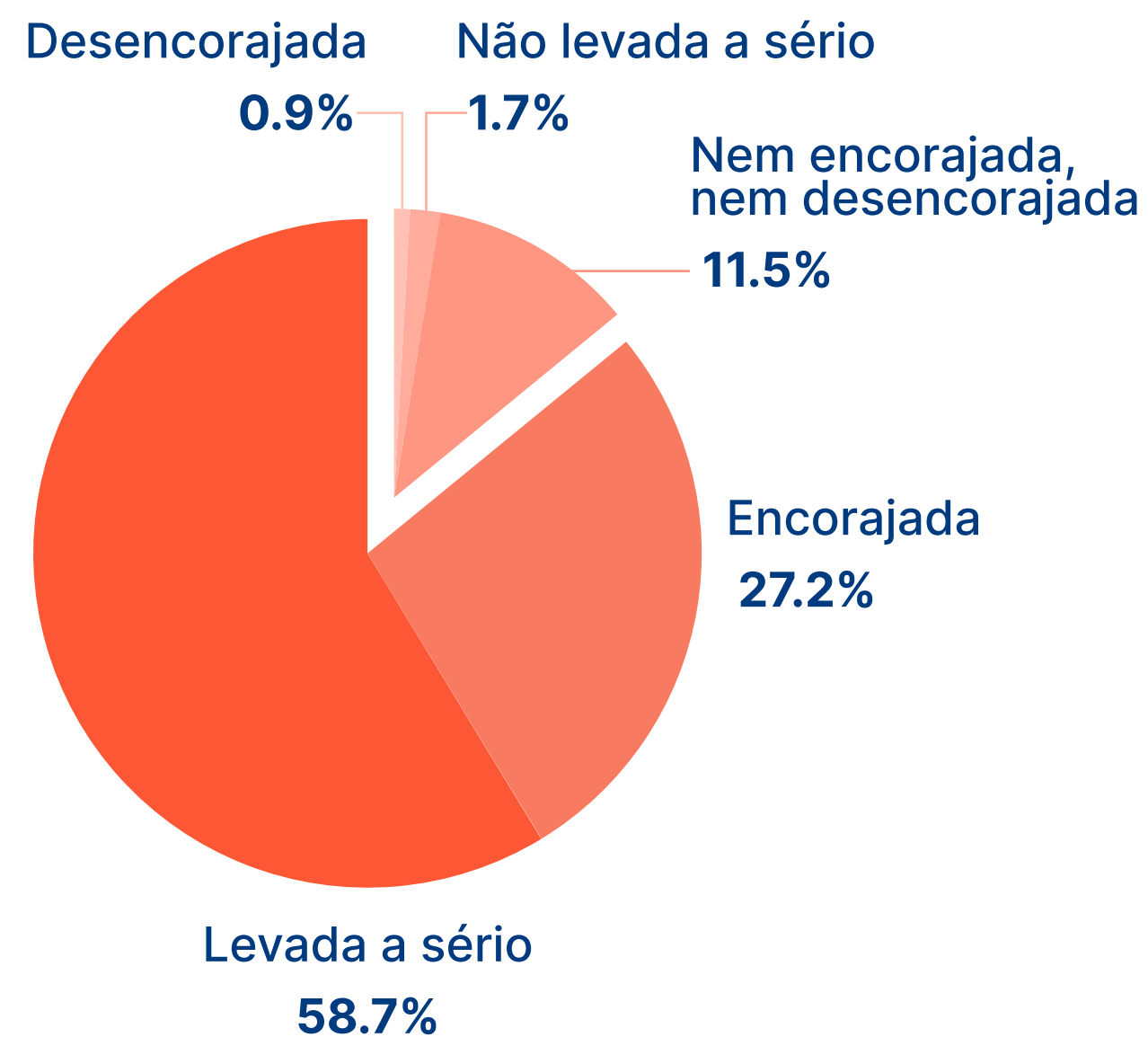
Como elas se sentem ao falar de seu empreendimento para:

Familiares ou pessoas do convívio



Levada a sério + Encorajada = 66%

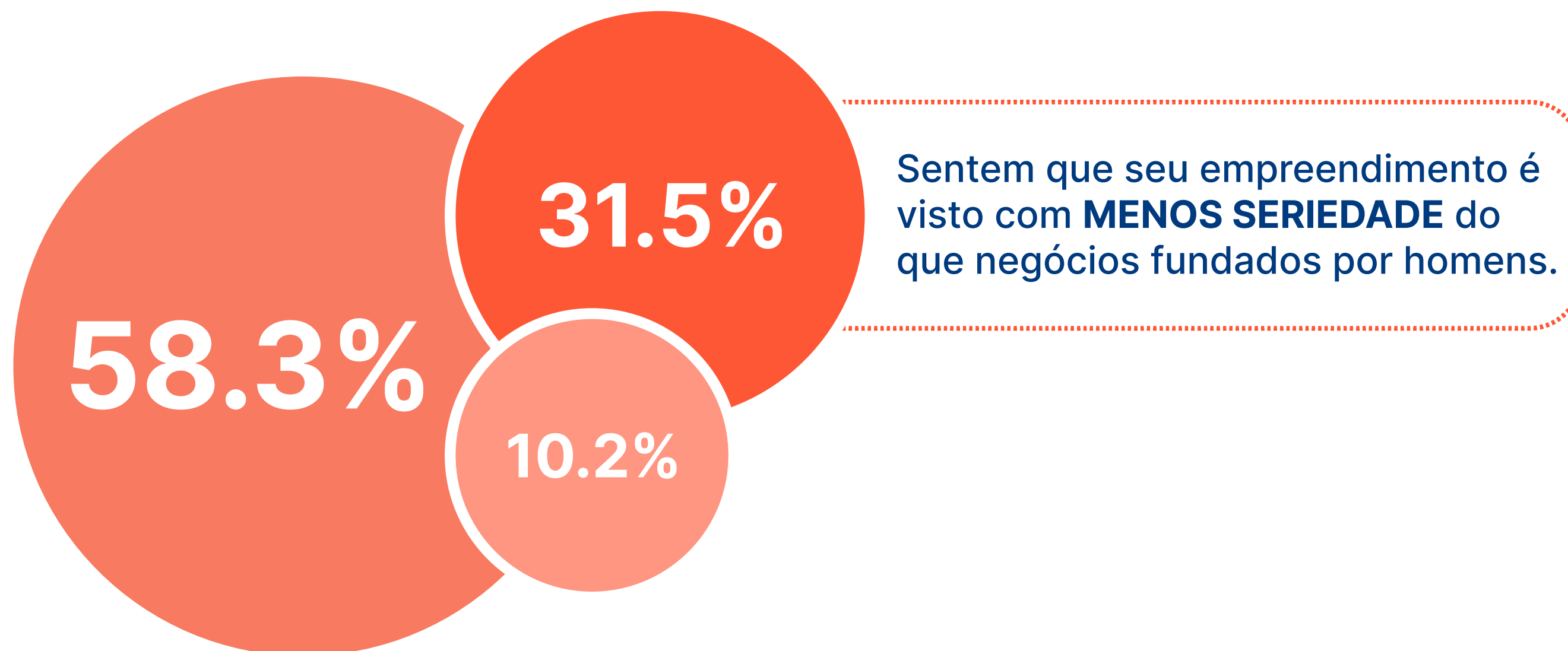
Cientes e/ou pessoas do mercado



Levada a sério + Encorajada = 85.9%

Em nossas entrevistas, é recorrente a afirmação de que elas **NÃO SE SENTEM À VONTADE** para falar em casa de seu empreendimento na Olhi.

Como elas sentem que seus empreendimentos são vistos em relação a negócios fundados por homens:



- Mesma seriedade
- Menos seriedade
- Mais seriedade

Fatores que afetam o desempenho de seus empreendimentos (mais de uma resposta aceita):

Conciliar o trabalho doméstico com meu empreendimento



Pensar que não estou preparada para empreender



Outras razões



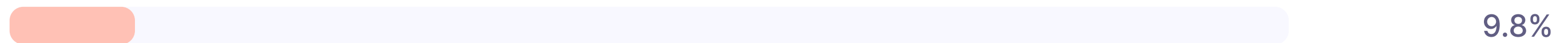
Não ser encorajada por familiares e/ou pessoas do meu convívio



Não ser levada a sério por familiares e/ou pessoas do meu convívio



Não ser levada a sério por clientes e/ou pessoas do mercado



Não ser encorajada por clientes e/ou pessoas do mercado

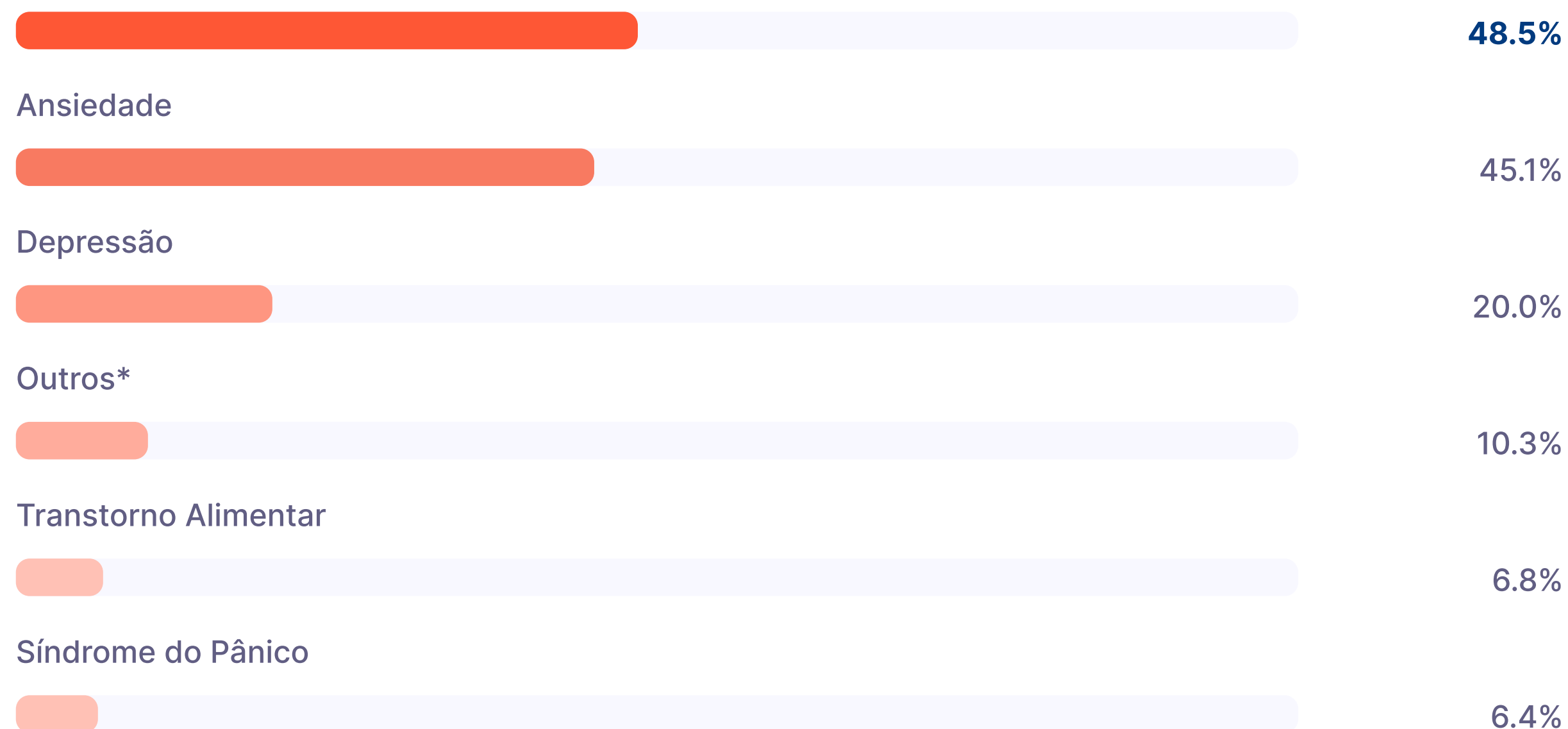


Como elas se sentem conciliando o trabalho doméstico e seus empreendimentos:



Empreendedoras diagnosticadas com algum transtorno mental:

Sem transtorno mental

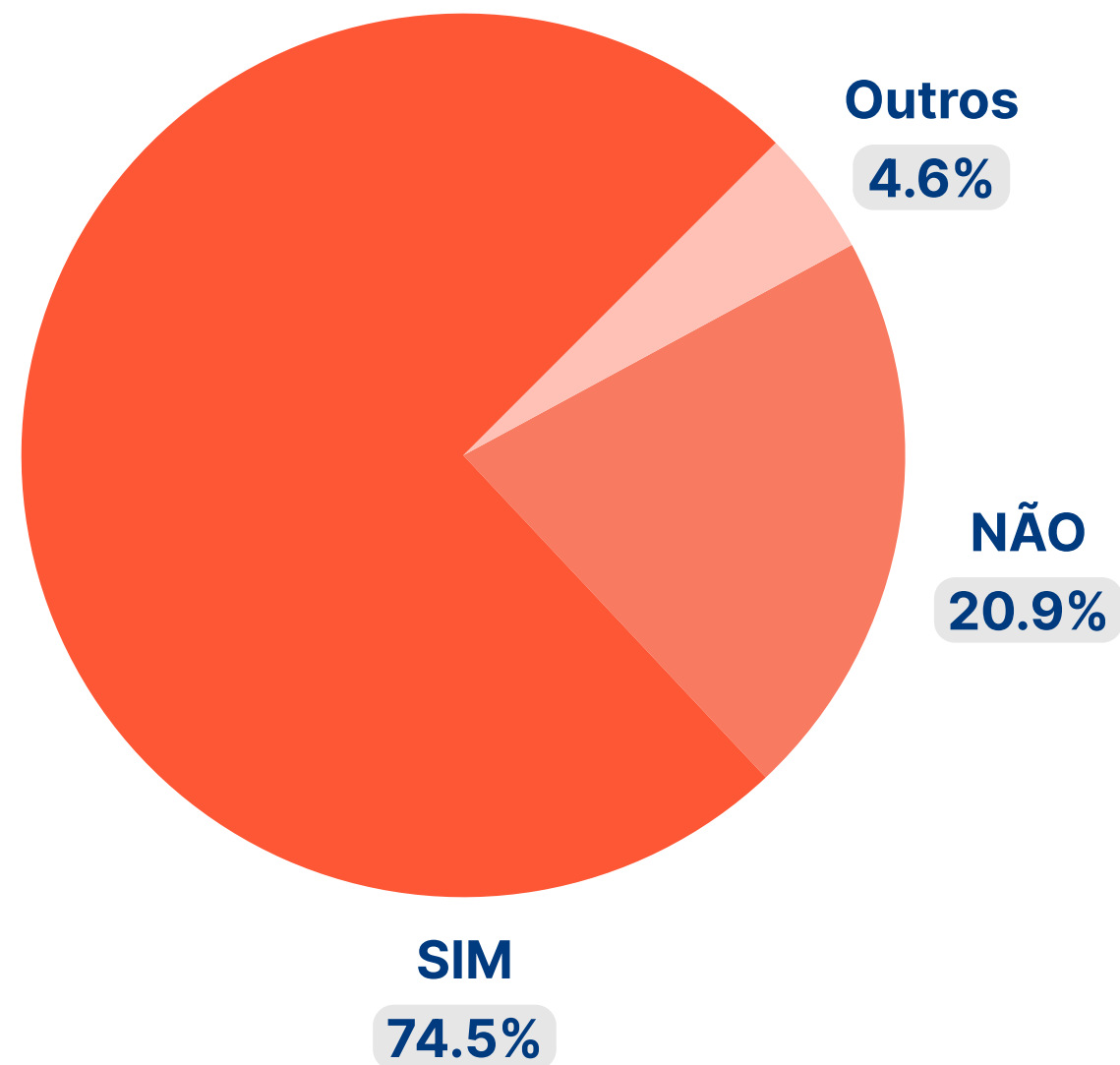


51,5% das empreendedoras diagnosticadas com algum transtorno mental

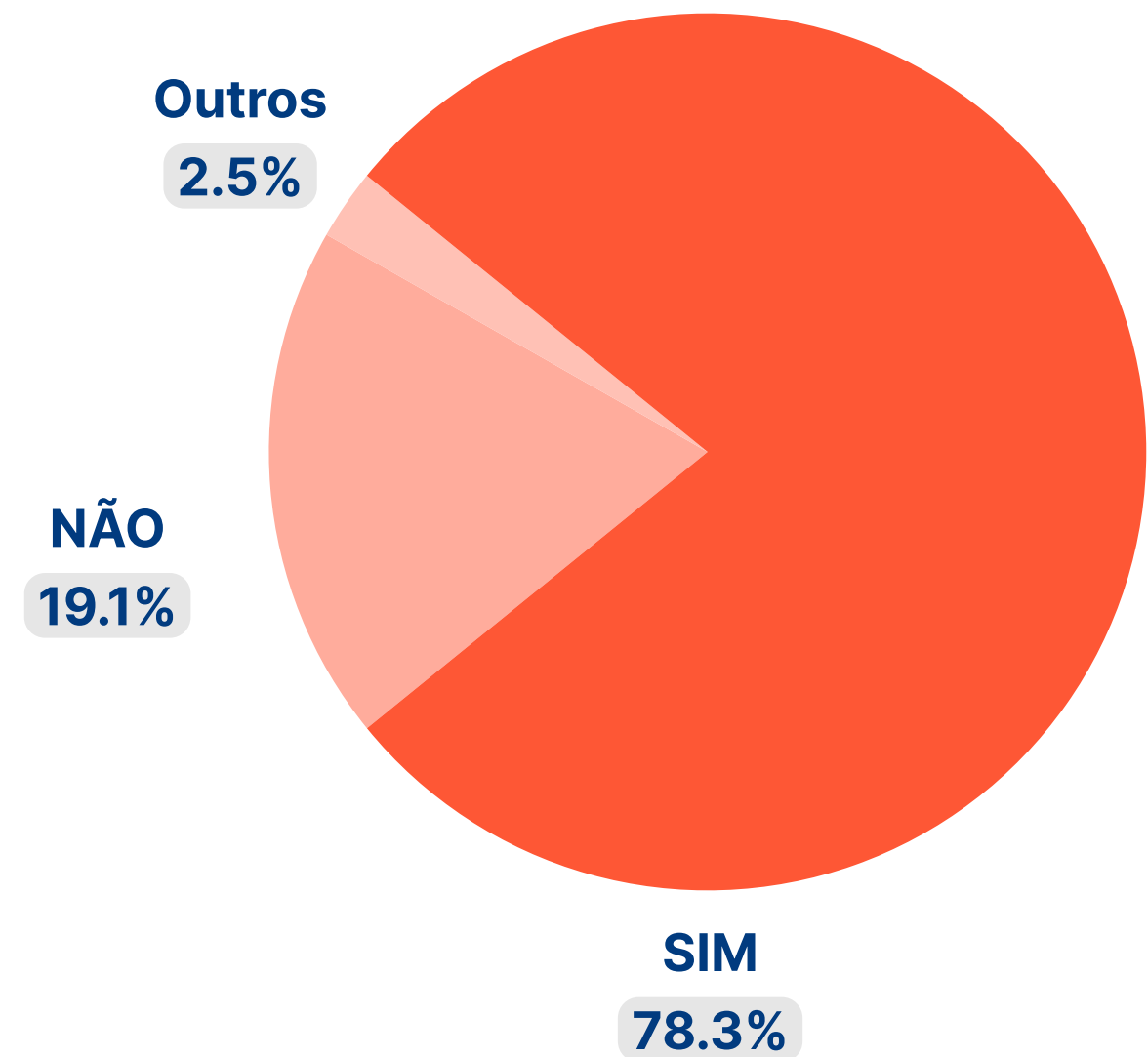
* Como diagnósticos de saúde mental podem trazer mais de um transtorno, deixamos livre para respondentes selecionarem mais de uma opção e indicarem transtornos não considerados na pergunta.

A saúde mental delas afeta:

Desempenho de seu empreendimento



Familiares ou pessoas do convívio



Em risco, a saúde mental da mulher afeta a renda e o cuidado.



O marketplace que olha para
a Economia do Cuidado para potencializar
o empreendedorismo feminino.

somos@olhi.com.br

<https://olhi.com.br>

